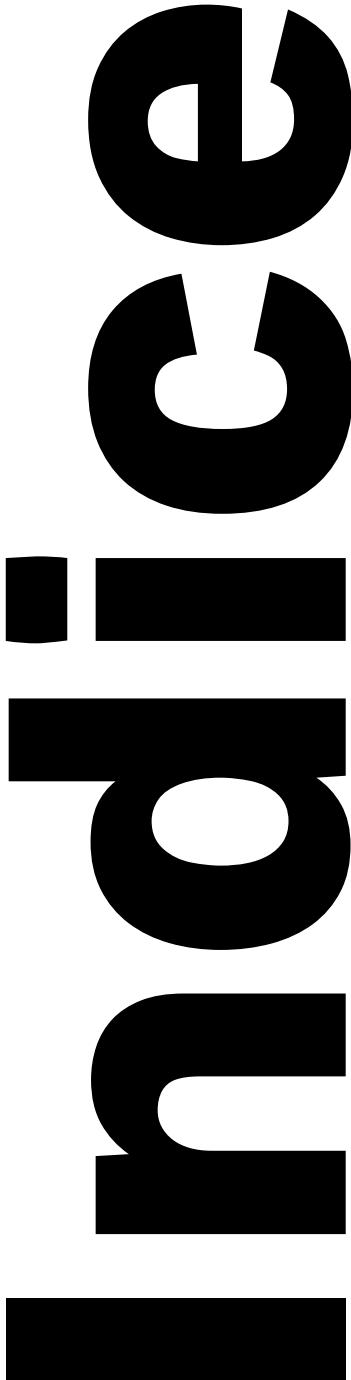


# Dati relativi ai media 2026

## Stampa Coop



coop



## Stampa

- 3 **Coopzeitung/Coopération/Cooperazione**
- 4 Coopzeitung/Coopération/Cooperazione in cifre
- 5 Calendario
- 6 Prezzi delle inserzioni / Sconti
- 7 Inserto speciale / Focus viaggi
- 8 Servizio di ordinazione da catalogo
- 9 Pagina collettiva «Vacanze in...»
- 10 Supplemento dedicato alla salute
- 11 Inserto speciale di enigmistica
- 12 Formati speciali / Posizionamenti fissi
- 13 Articoli pubblicazioni
- 14 Prospetti allegati
- 15 Prospetti allegati Subregioni
- 16 Requisti tecnici

## Media digitali

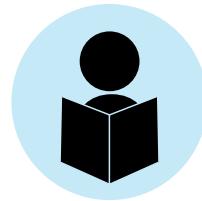
- 18 **Newsletter**
- 19 La newsletter in cifre
- 20 **scoop! l'offensiva giovanile**
- 21 scoop! l'offensiva giovanile in cifre

## Contatti

- 22 **Il team**



**coop**  
COOPERAZIONE



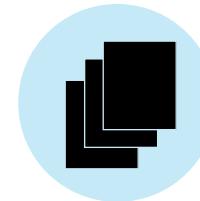
**3,354 mio.**

di lettrici e lettori



**44,4 %**

di copertura



**2,471 mio.**

di copie



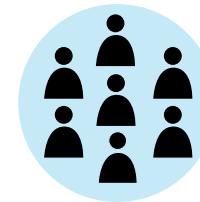
**59,3 %**

donne



**40,7 %**

uomini



**17,25 Fr.**

di CPM



Coopzeitung	Coopération	Cooperazione
<b>2,480 mio.</b> di lettrici e lettori	<b>715 000</b> di lettrici e lettori	<b>159 000</b> di lettrici e lettori
<b>1,756 mio.</b> di copie	<b>594 000</b> di copie	<b>121 000</b> di copie

Il modo più semplice per diffondere il vostro messaggio tra la popolazione: il settimanale con la più alta tiratura in Svizzera non si ferma neanche davanti agli adesivi contro la pubblicità posti sulle cassette delle lettere e raggiunge così ogni settimana oltre il 62% delle famiglie (private) svizzere. E spesso a rendere la Stampa Coop particolarmente interessante agli occhi di lettrici e lettori sono proprio le inserzioni presenti al suo interno.

Mese	Sett.	Pubblicazione	Chiusura inserzioni*	Chiusura DM	Mese	Sett.	Pubblicazione	Chiusura inserzioni*	Chiusura DM
Gennaio	01	Lu 29.12.2025	Gio 11.12.2025	Lu 15.12.2025	Luglio	27	Gio 02.07.2026	Me 17.06.2026	Ve 19.06.2026
	02	Gio 08.01.2026	Lu 22.12.2025	Me 24.12.2025		28	Gio 09.07.2026	Me 24.06.2026	Ve 26.06.2026
	03	Gio 15.01.2026	Lu 29.12.2025	Me 31.12.2025		29	Gio 16.07.2026	Me 01.07.2026	Ve 03.07.2026
	04	Gio 22.01.2026	Me 07.01.2026	Ve 09.01.2026		30	Gio 23.07.2026	Me 08.07.2026	Ve 10.07.2026
	05	Gio 29.01.2026	Me 14.01.2026	Ve 16.01.2026		31	Gio 30.07.2026	Me 15.07.2026	Ve 17.07.2026
Febbraio	06	Gio 05.02.2026	Me 21.01.2026	Ve 23.01.2026	Agosto	32	Gio 06.08.2026	Me 22.07.2026	Ve 24.07.2026
	07	Gio 12.02.2026	Me 28.01.2026	Ve 30.01.2026		33	Gio 13.08.2026	Me 29.07.2026	Ve 31.07.2026
	08	Gio 19.02.2026	Me 04.02.2026	Ve 06.02.2026		34	Gio 20.08.2026	Me 05.08.2026	Ve 07.08.2026
	09	Gio 26.02.2026	Me 11.02.2026	Ve 13.02.2026		35	Gio 27.08.2026	Me 12.08.2026	Ve 14.08.2026
Marzo	10	Gio 05.03.2026	Me 18.02.2026	Ve 20.02.2026	Settembre	36	Gio 03.09.2026	Me 19.08.2026	Ve 21.08.2026
	11	Gio 12.03.2026	Me 25.02.2026	Ve 27.02.2026		37	Gio 10.09.2026	Me 26.08.2026	Ve 28.08.2026
	12	Gio 19.03.2026	Me 04.03.2026	Ve 06.03.2026		38	Gio 17.09.2026	Me 02.09.2026	Ve 04.09.2026
	13	Gio 26.03.2026	Me 11.03.2026	Ve 13.03.2026		39	Gio 24.09.2026	Me 09.09.2026	Ve 11.09.2026
	14	Ma 31.03.2026	Me 18.03.2026	Ve 20.03.2026	Ottobre	40	Gio 01.10.2026	Me 16.09.2026	Ve 18.09.2026
Aprile	15	Gio 09.04.2026	Me 25.03.2026	Ve 27.03.2026		41	Gio 08.10.2026	Me 23.09.2026	Ve 25.09.2026
	16	Gio 16.04.2026	Me 01.04.2026	Gio 02.04.2026		42	Gio 15.10.2026	Me 30.09.2026	Ve 02.10.2026
	17	Gio 23.04.2026	Me 08.04.2026	Ve 10.04.2026		43	Gio 22.10.2026	Me 07.10.2026	Ve 09.10.2026
	18	Gio 30.04.2026	Me 15.04.2026	Ve 17.04.2026		44	Gio 29.10.2026	Me 14.10.2026	Ve 16.10.2026
Maggio	19	Gio 07.05.2026	Me 22.04.2026	Ve 24.04.2026	Novembre	45	Gio 05.11.2026	Me 21.10.2026	Ve 23.10.2026
	20	Ma 12.05.2026	Me 29.04.2026	Gio 30.04.2026		46	Gio 12.11.2026	Me 28.10.2026	Ve 30.10.2026
	21	Gio 21.05.2026	Me 06.05.2026	Ve 08.05.2026		47	Gio 19.11.2026	Me 04.11.2026	Ve 06.11.2026
	22	Gio 28.05.2026	Ma 12.05.2026	Ve 15.05.2026		48	Gio 26.11.2026	Me 11.11.2026	Ve 13.11.2026
Giugno	23	Me 03.06.2026	Me 20.05.2026	Ve 22.05.2026	Dicembre	49	Gio 03.12.2026	Me 18.11.2026	Ve 20.11.2026
	24	Gio 11.06.2026	Me 27.05.2026	Ve 29.05.2026		50	Gio 10.12.2026	Me 25.11.2026	Ve 27.11.2026
	25	Gio 18.06.2026	Me 03.06.2026	Ve 05.06.2026		51	Gio 17.12.2026	Me 02.12.2026	Ve 04.12.2026
	26	Gio 25.06.2026	Me 10.06.2026	Ve 12.06.2026		52	Ma 22.12.2026	Me 09.12.2026	Ve 11.12.2026
						53	Ma 29.12.2026	Me 16.12.2026	Ve 18.12.2026

\*Entro le 17:00. Per ordinazioni dopo tale orario siete pregati di contattarci al telefono. In blu: scadenze anticipate.

Formate	Area di comp.	Margini	DE CHF	FR CHF	IT CHF	TUTTE CHF
2/1 panorama	400×270	430×297	74704	30176	10804	115684
1/1 pagina	185×270	215×297	37352	15088	5402	57842
2/2 panorama	400×133	430×147	43456	17658	6366	67480
1/2 pagina orizzontale 1/2 pagina verticale	185×133 90×270	215×147 105×297	21728	8829	3183	33740
3/8 pagina 4 colonne	185×98	215×108	18974	7719	2789	29482
1/4 pagina 2 colonne 1/4 pagina 4 colonne	90×133 185×65	105×147 215×71	11614	4683	1698	17995
1/4 pagina 1 colonna*		58×297	13937	5620	2037	21594
1/8 pagina 4 colonne*	185×31		7033	2874	1013	10920

\*Prenotabile solo se integrata da testo redazionale, 20% del prezzo del testo già calcolato. Tutte le dimensioni sono indicate in larghezza × altezza. I prezzi si intendono escl. IVA dell'8,1%.

## Supplementi

- Pubblicità integrate da testo redazionale +20% del prezzo di base. Le inserzioni ricche di testo che non vengono prenotate come publireportage non possono essere collocate come pubblicità integrate da testo redazionale.
- Posizionamento e cambio di lastra su richiesta

- Partner commerciali: inserzioni con buono. Per ogni buono viene calcolato un supplemento di fr. 7 000.– senza possibilità di sconti o commissioni d'agenzia
- Serie di inserzioni consecutive su richiesta

DE CHF	%	FR CHF	%	IT CHF	%
25 000	2,5	10 000	2,5	4 300	2,5
55 000	5	20 000	5	8 500	5,0
110 000	7,5	40 000	7,5	17 000	7,5
160 000	10	65 000	10	22 000	10,0
210 000	12,5	90 000	12,5	32 500	12,5
350 000	15	120 000	15	43 000	15,0
450 000	17,5	150 000	17,5	55 000	17,5
600 000	20	225 000	20	80 000	20
800 000	22,5	300 000	22,5	110 000	22,5
1000 000	25	400 000	25	150 000	25

## Sconti per inserzioni ricorrenti

- |               |         |  |
|---------------|---------|--|
| 3 Inserzioni  | × 5%    | Termine di accettazione:   |
| 6 Inserzioni  | × 7,5%  | 12 mesi. Stessi formati senza modifiche fino a max. 1/4 di pagina. Gli sconti in franchi e gli sconti per inserzioni ricorrenti non sono cumulabili. |
| 12 Inserzioni | × 10%   |  |
| 18 Inserzioni | × 12,5% |  |
| 24 Inserzioni | × 15%   | • Sconto editoriale:<br>20% sul prezzo lordo   |
| 36 Inserzioni | × 20%   | • Organizzazioni benefiche (con certificazione ZEWO) 50%   |
| 46 Inserzioni | × 22,5% | • PA/PFA II 15%  |
| 52 Inserzioni | × 25%   |  |

La popolazione svizzera ama partire alla scoperta di paesi lontani e lo fa più spesso della media. Pubblicizzate la vostra offerta di viaggi con contenuti accattivanti posizionati proprio dove le lettrici e i lettori possono vederli: nell'inserto speciale e nel supplemento dedicato ai viaggi.

Viene pubblicato 2 volte all'anno come inserto speciale di Coopzeitung e 1 volta come supplemento (allegato), nonché 3 volte all'anno come supplemento a Coopération.

## Scadenze

Sett.	Thema	Pubblicazione	Chiusura inserzioni	Chiusura DM	Lingue
04	Focus viaggi	Gio 22.01.2026	Ve 02.01.2026	Ve 09.01.2026	D/F
12	Inserto speciale viaggi/ Focus*	Gio 19.03.2026	Ve 20.02.2026	Ve 27.02.2026	D/F
44	Inserto speciale viaggi/ Focus*	Gio 29.10.2026	Ve 25.09.2026	Ve 02.10.2026	D/F

\*Supplementi a Coopération. Stesso formato di Coopzeitung.

## Formati e prezzi dell'inserto speciale

	DE	FR
Formati	Fr.	Fr.
1/1 pagina	210 × 297	37 352
1/2 pagina orizzontale	210 × 143	21 728
1/2 pagina verticale	100 × 297	8 829
1/4 pagina 4 colonne	210 × 71	11 614
1/4 pagina 2 colonne	100 × 143	4 683
1/4 pagina 2 colonne	53 × 297	13 937
		5 620



Gite in città, safari o crociere: sfogliare un catalogo alla ricerca dell'offerta giusta per il prossimo viaggio è divertente e stimolante. Invogliate le lettrici e i lettori ad andare in vacanza presentando loro il vostro catalogo di viaggi proprio là dove potranno anche ordinarlo: la Stampa Coop.

Il catalogo viene pubblicato 3 volte all'anno su Coopzeitung e Coopération.

## Scadenze

Sett.	Pubblicazione	Chiusura inserzioni	Chiusura DM	Lingue
04	Gio 22.01.2026	Fr. 02.01.2026	Fr. 09.01.2026	D/F
12	Gio 19.03.2026	Fr. 20.02.2026	Fr. 27.02.2026	D/F
26	Gio 25.06.2026	Fr. 05.06.2026	Fr. 12.06.2026	D/F
44	Gio 29.10.2026	Fr. 25.09.2026	Fr. 02.10.2026	D/F

## Prezzi delle inserzioni

		DE	FR
Formati	Area di comp.	Fr.	Fr.
	Casella da 1 44 x 64	2 200	900
	Casella da 2 91 x 64	4 400	1 800
	Casella da 4 185 x 64	8 800	3 600

Le caselle del catalogo danno diritto a sconti e PA/PFA.  
Prezzi di vendita escl. IVA dell'8,1%.

## Durata del servizio di ordinazione del catalogo

3 settimane dalla data di pubblicazione

## Gestione

Da parte di ESPAS, Zurigo

## Modalità di ordinazione

Tramite coupon, al telefono, online

## Comunicazione degli indirizzi

2 volte a settimana, il martedì e il giovedì.  
Indicare l'indirizzo e-mail per la comunicazione  
degli indirizzi per iscritto al momento  
dell'ordinazione.

## 22 KATALOGBESTELLSERVICE

# Gratis

Ferienkataloge bestellen

Hotline: 044 344 31 70 (Mo–Fr, 8–12, 13–17 Uhr)  
Online: [www.coopzeitung.ch/ferienkataloge](http://www.coopzeitung.ch/ferienkataloge)

In Zusammenarbeit mit **ESPAS**  
Stiftung für wirtschaftliche und soziale Integration Erwerbsbeeinträchtigter

Nr. 44 vom 30. Oktober 2025 Coopzeitung

**EUROPA.**  
Viel zu schön, um darüber hinweg zu fliegen.  
Rundreisen  
E-Bike-Touren  
Wandertouren  
Flusskreuzfahrten  
Strandtouren  
Begeleit-Kreuzfahrten  
Flugreisen  
Aufenthaltsferien  
Kurzreisen

**marti** Ernst Marti AG  
Tel. 032 391 02 22  
[marti.marti.ch](http://marti.marti.ch) | [www.marti.ch](http://www.marti.ch)



Date grande risalto anche alle mete per le vacanze più piccole.  
 La pagina collettiva «Vacanze in...» offre un formato efficiente per presentare la vostra offerta a un gruppo target interessato insieme ad altre soluzioni simili.

## Scadenze

<b>Set.</b>	<b>Pubblicazione</b>	<b>Chiusura inserzioni</b>	<b>Chiusura DM</b>
05	Gio 29.01.2026	Me 14.01.2026	Ve 16.01.2026
09	Gio 26.02.2026	Me 11.02.2026	Ve 13.02.2026
15	Gio 09.04.2026	Me 25.03.2026	Ve 27.03.2026
19	Gio 07.05.2026	Me 22.04.2026	Ve 24.04.2026
24	Gio 11.06.2026	Me 27.05.2026	Ve 29.05.2026
28	Gio 09.07.2026	Me 24.06.2026	Ve 26.06.2026
31	Gio 30.07.2026	Me 15.07.2026	Ve 17.07.2026
34	Gio 20.08.2026	Me 05.08.2026	Ve 07.08.2026
37	Gio 10.09.2026	Me 26.08.2026	Ve 28.08.2026
42	Gio 15.10.2026	Me 30.09.2026	Ve 02.10.2026
46	Gio 12.11.2026	Me 28.10.2026	Ve 30.10.2026
49	Gio 03.12.2026	Me 18.11.2026	Ve 20.11.2026

Tutti i prezzi danno diritto a sconti e PA/PFA e sono intesi escl. IVA dell'8,1%.

## Formati e prezzi

<b>Formati</b>	<b>Area di comp.</b>	<b>Fr.</b>
1/64	1 colonna	43 × 13
	2 colonna	90 × 13
1/32	1 colonna	43 × 31
	2 colonna	90 × 31
1/16	1 colonna	43 × 65
	2 colonna	90 × 65
1/8	1 colonna	43 × 133
	2 colonna	185 × 31
1/4	1 colonna	43 × 133
	2 colonna	185 × 65
1/2	1 colonna	43 × 270
	2 colonna	185 × 133
1/2	4 colonna	90 × 270
	4 colonna	185 × 133

**Ferien in ...**

**... der Schweiz**

**Sennnas (SG)**  
Astoria  
3 Nächte ab CHF 348,- p. 3  
8 Nächte ab CHF 540,- p. 3  
11.09.-20.10.2025  
Nur Kurzreise Freitag-Montag

**Ceterina (Graubünden (GR))**  
11.09.-20.10.2025  
HOTEL Rötschensäge  
3 Nächte ab CHF 306,- p. P. im DZ  
3 Nächte ab CHF 415,- p. P. im DZ  
3 Nächte ab CHF 555,- p. P. im DZ  
Kinderfreundliche Unterkunft mit Kindergarten

**Leukerbad (VS)**  
HOTEL Rötschensäge  
3 Nächte ab CHF 415,- p. P. im DZ  
3 Nächte ab CHF 555,- p. P. im DZ  
Kinderfreundliche Unterkunft mit Kindergarten

**... Österreich**

**Posthotel**  
6334 Sankt Stefan, AT  
www.forgl.at  
kohlgipfel-weltallianz.at

**KLEINKINDER-SPEZIAL**  
2 Erwachsenen + 2 Kinder  
Familien Suite Typ 1 - gekennzeichnet  
12.09.2025 bis 28.10.2025 oder  
12.09.2025 bis 12.11.2025  
Balki Seehotelbau (1) Seehotelbau  
Villafestung, Kinderschaukelung  
Spielplatz mit Trampolin und  
Spielplatz mit Trampolin und

**WALLISERHOF HIT**  
Romantikresidenz mit Freizeitpark

3 Nächte ab CHF 720,- p. P. im DZ  
5 Nächte ab CHF 450,- p. P. im DZ  
7 Nächte ab CHF 630,- p. P. im DZ  
11.09.-20.10.2025  
Kinderfreundliche Unterkunft mit Kindergarten  
Zimmer mit Balkon oder Balkon mit Aussicht  
Zimmer mit Balkon oder Balkon mit Aussicht  
Hotel Waldhaus am See  
www.waldhaus.ch  
www.abschalten.ch

**Mattenbach (TG)**  
Seehotel Schiff  
Der Traum am Bodensee

3 Nächte ab CHF 405,- p. P. im DZ  
5 Nächte ab CHF 270,- p. P. im DZ  
7 Nächte ab CHF 360,- p. P. im DZ  
11.09.-20.10.2025  
Kinderfreundliche Unterkunft mit Kindergarten

**Pontresina (GR)**  
Bergdomeit  
Sommerzauber  
mit dem Bergbahn

3 Nächte ab CHF 390,- p. P. im DZ  
4 Nächte ab CHF 530,- p. P. im DZ  
5 Nächte ab CHF 670,- p. P. im DZ  
6 Nächte ab CHF 810,- p. P. im DZ  
11.09.-20.10.2025  
Kinderfreundliche Unterkunft mit Kindergarten

**Alefelden (TG)**  
Heute schon für morgen sorgen

Mit einem Vermächtnis an die Natur - und an die Zukunft

**pro natura**  
www.pro-natura.ch  
Mit verantwortlichen und nachhaltigen  
Wirtschaftspraktiken und  
praktischen Lösungen für die  
Welt und die Zukunft

**Heute schon für morgen sorgen**

**Steinamathal**  
Berggäste in Adelboden

3 Nächte mit HP ab CHF 230,- p. P. im DZ  
5 Nächte mit HP ab CHF 350,- p. P. im DZ  
7 Nächte mit HP ab CHF 470,- p. P. im DZ  
11.09.-20.10.2025  
Kinderfreundliche Unterkunft mit Kindergarten

**Steinamathal**  
Steinamathal

3 Nächte mit HP ab CHF 230,- p. P. im DZ  
5 Nächte mit HP ab CHF 350,- p. P. im DZ  
7 Nächte mit HP ab CHF 470,- p. P. im DZ  
11.09.-20.10.2025  
Kinderfreundliche Unterkunft mit Kindergarten

## Sconti per inserzioni ricorrenti

3 × 5 %

6 × 7,5 %

12 × 10 %

- Stessi formati senza modifiche
- PA/PFA II 15%

Presentatevi come professionisti nel settore della salute con un'inserzione in questo supplemento a tema. La qualità dei contenuti contribuirà a rafforzare la vostra presenza sul mercato e a conquistare la fiducia di una clientela attenta e consapevole che si interesserà per i vostri prodotti e servizi.

Viene pubblicato 3 volte all'anno su Coopzeitung, Coopération e Cooperazione.

## Scadenze

Sett.	Pubblicazione	Chiusura inserzioni	Chiusura DM	Lingue
09	Gio 26.02.2026	Ve 06.02.2026	Ve 13.02.2026	D/F/I
24	Gio 11.06.2026	Ve 22.05.2026	Ve 29.05.2026	D/F/I
39	Gio 24.09.2026	Ve 04.09.2026	Ve 11.09.2026	D/F/I

The image shows the front cover of a magazine supplement titled "Schwerpunkt GESUNDHEIT". The main title "GESUNDHEIT" is in large, bold, black letters. Below it, there are several article titles and descriptions:

- GEWUSST WIE** (with "EXTRA" in a small box) - 15 Seiten Informationen, Tipps und Tricks für ein gesunderes und angenehmeres Leben.
- PFEIFFERSCHES DRÜSENFieber** (with "78" in a small box)
- Fieser Schmusevirus**
- NACHTRUHE** (with "84" in a small box)  
Der Kampf um den Schlaf
- Wellness**  
**Einfach eintauchen** (with "74" in a small box)  
Warum Thermalbad und Sauna so gut tun und wie der Körper davon profitiert

A woman is shown from the waist up, sitting in a thermal bath with her hands behind her head, looking relaxed. The background is a soft-focus view of the water.

Il nostro inserto speciale di enigmistica propone alle lettrici e ai lettori giochi impegnativi e contenuti interessanti, facendo sì che rimangano concentrati sulle sue pagine più a lungo del solito. La vostra inserzione otterrà così ancora più attenzione e contribuirà ad associare al vostro brand un sentimento positivo.

Viene pubblicato 3 volte all'anno su Coopzeitung, 1 volta su Cooperazione e 1 volta su Coopération.

## Scadenze

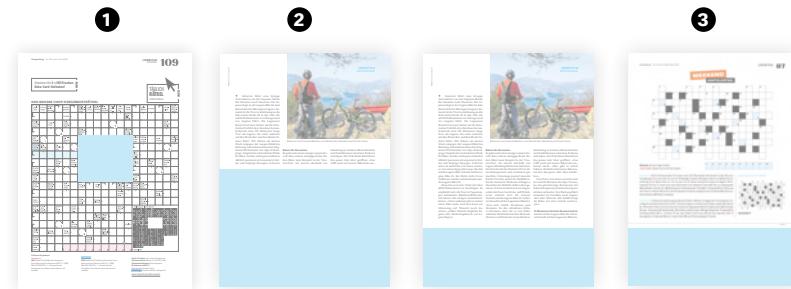
Sett.	Pubblicazione	Chiusura inserzioni	Chiusura DM	Lingue
25	Gio 18.06.2026	Ve 15.05.2026	Ve 22.05.2026	D / F / I
46	Gio 12.11.2026	Ve 09.10.2026	Ve 16.10.2026	D

## Formati e prezzi

	DE	FR	IT
Formati	Fr.	Fr.	Fr.
1/1 pagina	210 × 297	37 352	15 088
1/2 pagina orizzontale	210 × 143	21 728	8 829
1/2 pagina verticale	100 × 297		3 183
1/4 pagina 4 colonne	210 × 71	11 614	4 683
1/4 pagina 2 colonne	100 × 143		1 698
1/4 pagina 2 colonne	53 × 297	13 937	5 620
Riquadro nel cruciverba	78 × 69	4 395	1 804
			634



I formati speciali possono essere posizionati solo all'interno dei supplementi e degli inserti speciali.



Formati	Area di comp.	DE Fr.	FR Fr.	IT Fr.	TUTTE Fr.
① Striscia	185 × 31	7 033	2 874	1 013	10 920
② Cerchio	65 Ø	5 100	2 050	750	7 900
③ Inserzione centrale	57 × 80	4 600	1 800	700	7 100
④ Triangolo piccolo	57 × 57 × 80	2 600	1 100	400	4 100
⑤ Triangolo grande	118 × 118 × 165	10 800	4 400	1 600	6 800

Rubrica	Area di comp.	Margini	DE Fr.	FR Fr.	IT Fr.
① Cruciverba	67 × 57		4 395	1 804	634
② Salute	185 × 133 185 × 65	215 × 147 215 × 71	26 073 13 937	10 595 5 620	
③ Enigma Weekend	185 × 65	215 × 71	13 937	5 620	

Presentate il lato migliore della vostra azienda con un articolo pubbliredazionale. Questo formato accattivante e informativo allo stesso tempo è ideale per illustrare nel dettaglio prodotti e servizi. I messaggi confezionati in una veste divertente e redazionale godono sempre di una buona accoglienza da parte delle lettrici e dei lettori.

## Linee guida

I publireportage di partner commerciali e clienti terzi vengono sempre posizionati accanto a un'inserzione classica. I publireportage sono disponibili esclusivamente come pagina intera o mezza pagina e non possono essere collocati come pubblicità integrate da testo redazionale.

Gli articoli pubbliredazionali non possono essere posizionati su una pagina di copertina.

Per quanto riguarda la veste grafica, occorre fare in modo che il layout non sia simile a quello delle pagine redazionali. In linea di principio non devono essere utilizzati i font della Stampa Coop (Abril, Proxima Nova, Emily's Hand). Per i titoli deve essere utilizzato un font senza grazie nei formati Regular e Light. A tal fine non devono essere utilizzati il grassetto e il semigrassetto.

La decisione in merito all'approvazione spetta alla/al caporedattrice/tore e alle persone responsabili delle inserzioni.

Gli articoli pubbliredazionali vengono sempre dichiarati come tali in corrispondenza della piega, fuori dall'area di composizione, con orientamento orizzontale.

Per consentirne la verifica, gli articoli pubbliredazionali devono essere consegnati al più tardi due settimane prima della pubblicazione.

## Condizioni

La tariffa per un articolo pubbliredazionale corrisponde ai prezzi interi delle inserzioni. Anche gli articoli pubbliredazionali danno diritto a sconti e PA. Su richiesta possiamo occuparci della realizzazione del vostro articolo pubbliredazionale.

I costi per la produzione ammontano a:

Fr. 5 000.– per **Coopzeitung**

Fr. 3 000.– per **Coopération**

Fr. 1 000.– per **Cooperazione**

I costi di produzione non danno diritto a sconti e PA. Il tempo di preparazione è di 6 settimane.

## Consegna

anzeigen@coop.ch

PUBLIREPORTAGE

# Schmerzlinderung und Entspannung für Muskeln und Gelenke

Leiden Sie unter Muskelverspannungen, Bewegungs- oder Gelenkschmerzen? Der Gang in die Apotheke ist nicht immer zwingend nötig; Coop verfügt mit Axanova über ein Sortiment an Einreibemittel und Patches, welche schnelle Linderung versprechen.

Einreibemittel für Muskeln und Gelenke mit ätherischen Ölen sind beliebte und bewährte Mittel zur Selbstbehandlung von Schmerzen, stumpfen Verletzungen, Verspannungen und weiteren Beschwerden des Bewegungsapparats. Je nach Einsatzgebiet und individuellen Verletzungen sie über eine kühlende und/oder wärmende Wirkung. Eine Kältebehandlung dient vor allem zur lokalen Schmerzlinderung und hilft, dass Schwellingen gar nicht erst entstehen oder sich schneller wieder zurückbilden. Stoffe die wärmen wirken, sorgen für

eine lokale Durchblutungsförderung. Dadurch werden Muskelverspannungen und Muskelverkrampfungen gelöst. Diese Entspannung unterstützt die Regeneration des Körpers.

Ob bei stumpfen Verletzungen, Nacken-, Rücken- und weiteren Bewegungsschmerzen – Coop bietet mit Axanova eine komplette Linie mit wirksamen Mitteln zur Schmerzlinderung und Entspannung von Muskeln und Gelenken, und dies zu attraktiven Preisen.



### Nackenschmerzen?

Axanova Power Gel ist die erste Wahl bei Schmerzen und Verspannungen an Nacken, Schultern und Kreuz. Die gezielte Anwendung sorgt für eine rasche Schmerzlinderung. Muskelverkrampfungen sowie -verspannungen werden gelöst. Die intensive Wärme sorgt für wohlige und nachhaltige Entspannung. Der handliche Pumpdispenser eignet sich ideal für die Anwendung zu Hause, im Büro und unterwegs.

Aber Achtung: Dieses Produkt heisst nicht umsonst Power Gel. Machen Sie sich auf eine starke Wirkung gefasst.

### Bewegungsschmerzen?

Axanova Activ Patch Schmerzpflaster kombiniert dank seiner cool/hot dual action die schmerzlindernden Eigenschaften der Kühltherapie mit einer gezielten und intensiven Wärmebehandlung. Dank moderner Patch-Technologie werden die aktiven Stoffe über mehrere Stunden gezielt abgegeben, sodass eine langanhaltende Wärmewirkung entsteht. Schmerzen werden gelindert und Verspannungen gelöst.

### Stumpfe Verletzungen?

Axanova Cool Gel – ideal zur akuten Behandlung von stumpfen Verletzungen wie Zerrungen, Prellungen und Verstauchungen. Dank natürlichem Kühlsystem mit Menthol und Pfefferminzöl breitet sich sofort nach dem Auftragen die schmerzlindernde und abschwellende Kühlwirkung aus. Abgerundet wird die Formulierung von Axanova Cool Gel mit dem enthaltenen Arnikaextrakt.

No pubblicità? Non con noi! Con i prospetti allegati a Coopzeitung, Coopération e Cooperazione avete accesso anche alle bucalettere su cui è stato apposto un adesivo contro la pubblicità. Si tratta di circa il 66% delle bucalettere in Svizzera. Per far sì che il vostro messaggio raggiunga con precisione il vostro gruppo target, è possibile distribuire i prospetti con criteri geografici e sociodemografici.



## Prezzi

Peso	Prezzo per 1000 copie	Quota delle spese di spedizione
Fino a 50g	260	110
Fino a 75g	280	130
Fino a 100g	300	150

Prospetti incollati fino a 50 g su richiesta.

## Sconti

Al valore della pubblicità si possono applicare sconti sulla base della chiusura in franchi.

## Commissione

Commissione di consulenza o PFA del 5% sul valore della pubblicità.

## Formato / Tiratura

Formato minimo: A5 (148 x 210 mm)

Formato massimo: A4 (210 x 297 mm)

Tiratura minima e possibilità di splitting su richiesta.

## Consegna

Deve avvenire non prima del martedì ed entro e non oltre il giovedì della settimana precedente alla settimana del rispettivo numero. Riceverete informazioni dettagliate insieme alla conferma.

## Modello di stampa

In caso di conferimento dell'incarico ci occorrono almeno dieci modelli di stampa vincolanti.

## Tipi di piegatura

Gli allegati con più pagine devono avere la piegatura sul lato lungo. Non è possibile inserire allegati con piegatura a fisarmonica o a finestra.

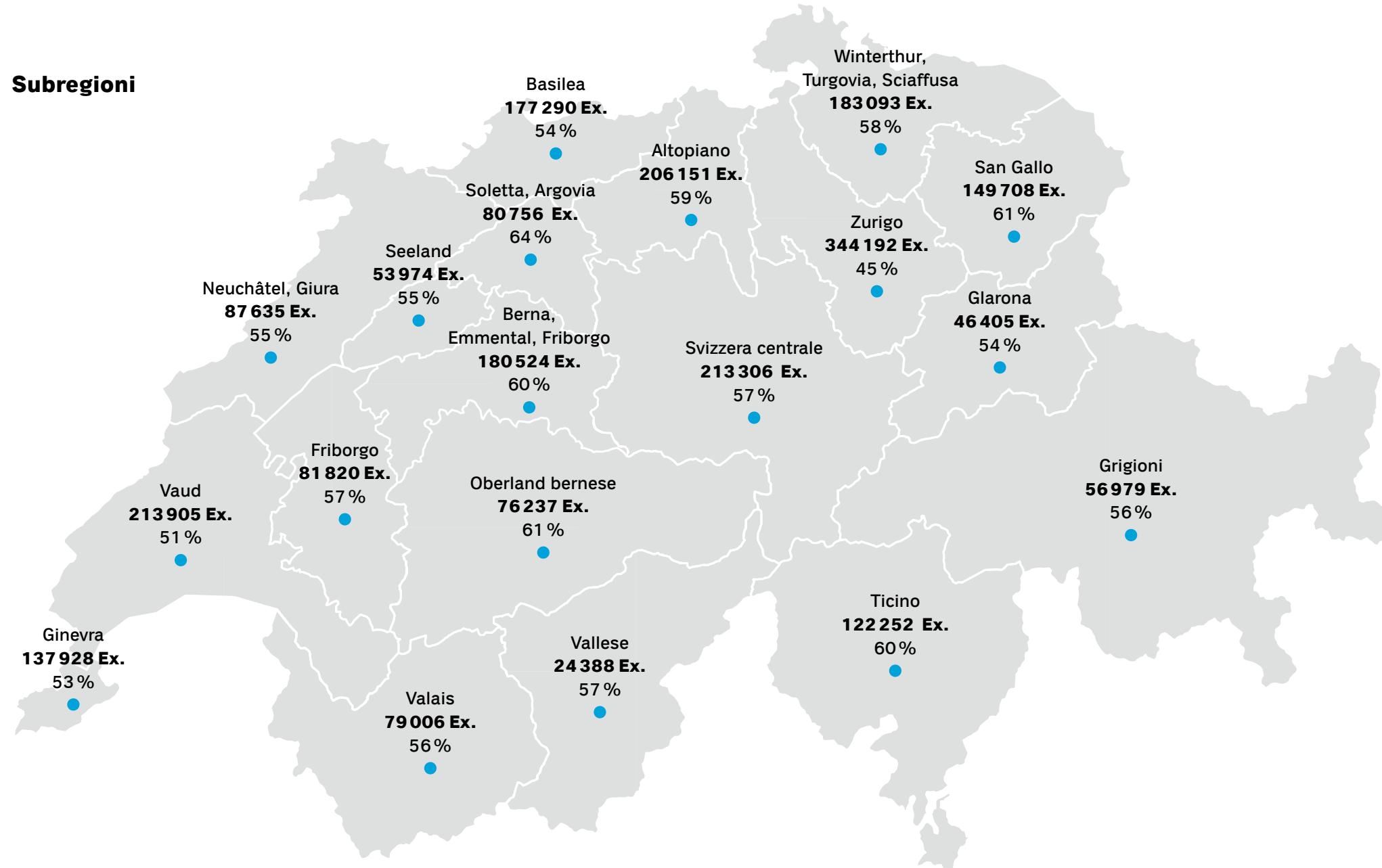
## Perforazioni

La prima e l'ultima pagina non devono presentare perforazioni.

## Cartoline, prodotti o campioni incollati

Su richiesta con esame di fattibilità. È assolutamente necessario un modello per la valutazione tecnica.

## Subregioni



Con gli allegati pubblicitari riuscirete a raggiungere oltre la metà delle famiglie nelle subregioni scelte.

# Requisiti tecnici

## Area di composizione

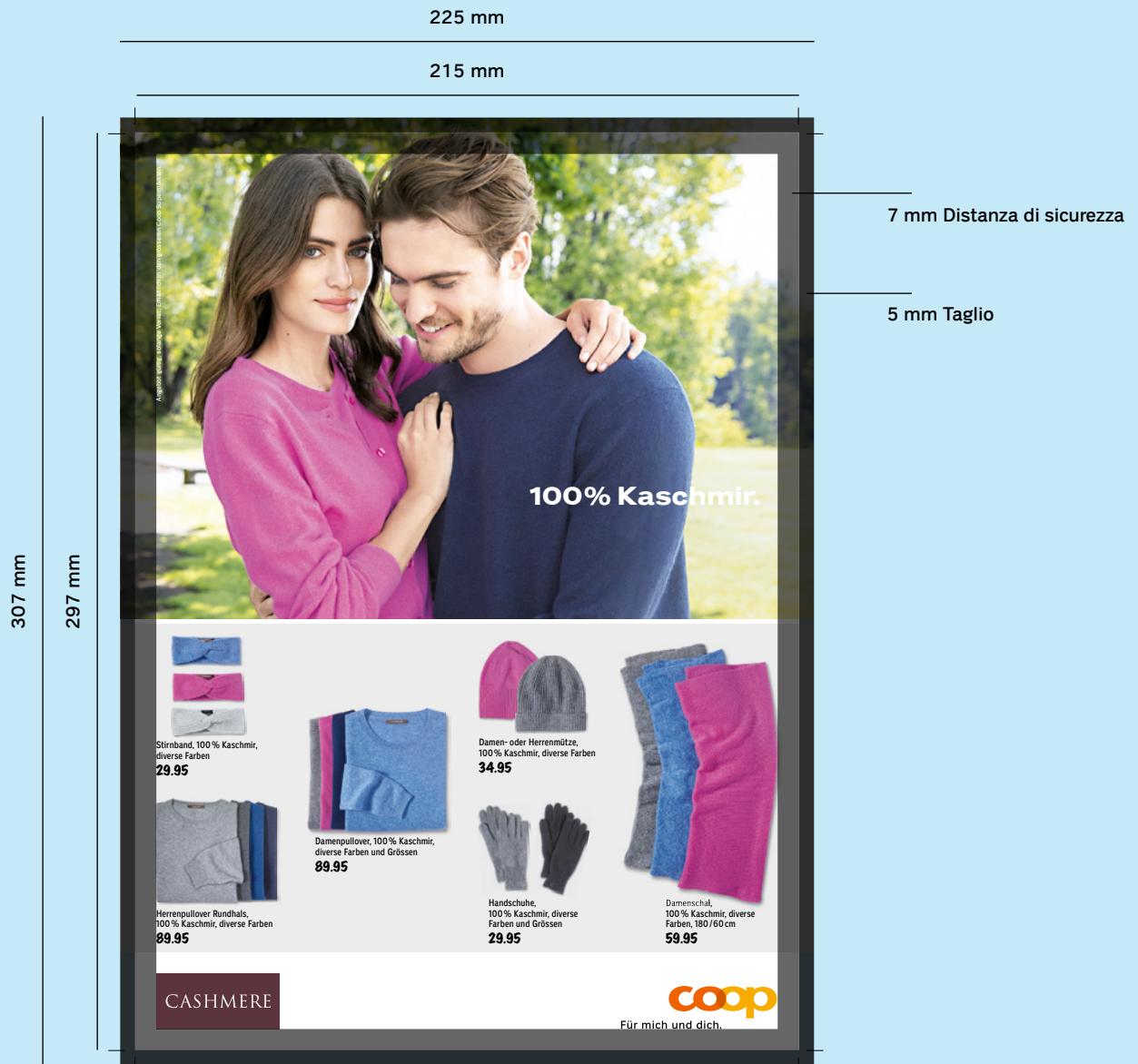
Per le inserzioni con margini bianchi su tutti i lati non occorrono né abbondanze né distanze di sicurezza. Formato PDF 185 × 270 mm senza segni di tagli e elementi al vivo.

## Pagina al vivo

All'interno del formato finale da 7 mm margine di sicurezza su ogni lato. Non piazzare in quest'area importanti elementi, scritte, loghi o altro. Si eviterà così che questi elementi risultino tagliati. Queste indicazioni si applicano anche agli altri formati di inserzioni.

## Formato finale PDF 1/1 pagina

225 × 307 mm incl. 5 mm di taglio



# Requisiti tecnici

## PDF

### Procedura di stampa

Rotativa offset su carta da giornale, 42 g/m<sup>2</sup>

### Formato file

PDF/X-4, solo giornale (vedi opzioni di job PDF)

### Profilo ICC

WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

### Struttura dei colori

4 colori: CMYK (immagini e grafici)

Non è possibile utilizzare colori Pantone.

Codici EAN/QR solo come file Bitmap (b/n)  
a partire da 300 ppi

### Risoluzione immagini

244 dpi

loghi/disegni tratteggiati 800 dpi

### Larghezza

griglia Griglia da 60, luce 2 %, profondità 98 %

### Font

Devono essere incorporati o vettorializzati

### Spessore della linea

Minimo 0.5 punti (negativi/positivi)

## Strumenti ausiliari

### Cartella principale

«Coopzeitung CMS WAN\_IFRAnewspaper26v5»

### Cartella

«Proofing-Softproof\_2016»:

Condizioni softproof di Adobe Photoshop per utenti  
Photoshop insieme a schermo calibrato

### Cartella

«PDF\_Joboption Export aus InDesign»

Opzione di job per la creazione di PDF certificati  
per Cooperazione

### Cartella

«ICC Profile WAN-IFRAnewspaper26v5»

Profili cromatici selezionati per la carta di  
Cooperazione

### Cartella

«Farbeinstellung Setting Coopzeitung»

File di impostazione per settaggi di colore CMS  
via Adobe Bridge per prodotti Adobe

## Consegna dei dati

### E-mail

produktion.presse@coop.ch

### Coop-FTP

sfe.coop.ch

(ZIP-File bis zu 1 GB (1000 MB))

Se gestite il vostro proprio host FTP, vi preghiamo  
di farci pervenire via e-mail un link con i relativi dati  
d'accesso per lo scaricamento dei dati.

Vi preghiamo di non usare servizi di file hosting  
quali p.es. WeTransfer, Google Drive, Dropbox ecc.

## Nota

I dati di stampa PDF che non corrispondono ai nostri  
requisiti tipografici oppure che sono allestiti per altri  
procedimenti di stampa verranno adattati nel nostro  
workflow di edizione dei giornali in base alle nostre  
condizioni di edizione. Ciò può causare variazioni  
della gamma cromatica.

### Informazioni tecniche

Annunci Print/Services

produktion.presse@coop.ch



**coop**  
COOPERAZIONE

La newsletter di Coopzeitung, Coopération e Cooperazione racchiude ogni settimana i contenuti principali dell'edizione cartacea in un formato compatto. Con un tasso medio di apertura al 45%, è anche un ottimo mezzo pubblicitario. Per veicolare il vostro messaggio digitale potete scegliere tra banner e teaser che saranno integrati al contenuto della newsletter.

## Abbonate/i

Tedesco: 107 139  
Francese: 46 414  
Italiano: 19 706

## Tasso medio di apertura

45%  
Newsletter con temi redazionali da Coopzeitung / Coopération / Cooperazione (settimanale)

## Scadenze

		DE	FR	IT
Formato	Dimensioni	Fr.	Fr.	Fr.
Banner Desktop	680 x 283			
		2 200	900	400
Banner Mobile	393 x 411			
Teaser*	340x221	1 000	400	200

\* Le parole lunghe possono comportare degli a capo, che ridurranno la lunghezza del testo. Tutti i formati sono segnalate come "Pubblicità".

The image shows a man in a light green shirt smiling and holding a smartphone. On the screen of the phone, there is a news article featuring a large photo of Jeff Goldblum and several smaller cards for travel and food offers. A callout arrow labeled 'Teaser' points to one of the smaller cards, and another callout arrow labeled 'Banner' points to another.

**Interview**

■ Ein Goldstück am Klavier♪

Jeff Goldblum, bekannt aus Kassenschlagern wie «Jurassic Park», ist nicht nur ein Mann für die grosse Leinwand, sondern auch ein begnadeter Jazzpianist. Erfahren Sie, wie er schon mit 15 Jahren in Cocktaillärm klirrte, warum ein Tag ohne Klavier für ihn ein armer Tag ist und welchen geheimen Wunsch er täglich an beschlagene Duschwände schrieb. Ein humorvolles Interview über Medaillen für merkwürdiges Essverhalten und die Kunst, seine Kinder zum Lachen zu bringen.

WEITERLESEN

Luxus auf See

Erleben Sie mit Scenie Eclipse exclusive Kreuzfahrten & australische Spitzenklasse. Mehr Infos

Auf dem Cammino Balteo

Ein sanfter Weg zwischen authentischen Dörfern, Naturschönheiten und Veranstaltungen: Aostatal! Mehr Infos

Fun & Action Camps

150 Sport-Camps für Kinder von 6 bis 13 Jahren. Damit bestimmt keine Langeweile aufkommt! Mehr Infos

Essen & Trinken

Gesund, fein, regional

Jugut hat eine jubiläumsdichte Geschichte. Wollteind vor allen die Logistikfähigkeiten entwickelt für seinen Erfolg war, beweist man sehr früh auch welche diversen gesellschaftlichen Vorteile es gibt. Und werden noch immer wichtig. So liefert die beliebte Milchprodukte unter anderem Protein und erhält die Bevölkerung fit und fit sowie Kalzium. Außerdem gibt es Hinweise darauf, dass sich Jugut positiv auf das Immunsystem auswirkt.

WEITERLESEN

**Teaser**

titolo massimo 20 caratteri (con spazi)

testo massimo 90 caratteri (con spazi)

**Banner**



**scoop!**  
by coop

Posizionatevi oggi con un'immagine forte presso la clientela di domani. scoop! – l'iniziativa di Coop dedicata ai giovani – convince grazie al suo mix di intrattenimento e informazioni e genera così oltre 9 milioni di impressioni al mese.

## Tematiche principali

Food e snack, tempo libero, musica, sessualità e benessere, sostenibilità, cultura digitale, gaming, diversità, lifestyle

## Gruppo target

Primario: generazione Z  
(dai 15 ai 25 anni circa)  
Secondario: generazione Y  
(dai 25 ai 35 anni circa)

## Mercato

Svizzera tedesca

## Impression

9 milioni al mese

## Reach

ca. 1,4 milioni contatti al mese

## Interazioni

ca. 1,4 milioni al mese

## Piattaforme

Tiktok, Instagram, Snapchat e Youtube

## Costi

Post con un'immagine:  
a partire da fr. 3 600.–

Post con più immagini:  
a partire da fr. 6 000.–

Video:  
a partire da fr. 9 000.–



Scoprite di più su:  
[www.scoop.ch](http://www.scoop.ch)



## **Media Sales Clienti terzi**

Coop Comm House

Media Sales

Postfach

4002 Basilea

## **Daniela Frehner**

Servizio interno Media Sales Clienti terzi

+41 61 336 60 70

[anzeigen@coop.ch](mailto:anzeigen@coop.ch)

## **Remo De Piano**

Responsabile Media Sales Clienti terzi

+41 61 336 65 53

[remo.depiano@coop.ch](mailto:remo.depiano@coop.ch)