

Coop Presse Weekend plus (Kombi)

Das Plus für Ihr Inserat und Ihr Media-Budget: Kombinierte Anzeigenplätze in der meistgelesenen Wochenzeitung sowie in der meistgelesenen Tageszeitung der Schweiz.



Mediadaten

Erreichen Sie knapp 4 Millionen aufmerksame Leser:innen mit einer Anzeige in der Coopzeitung am Dienstag und der Coopzeitung Weekend (Bundmitte des «20 Minuten») am Freitag. Dies entspricht 4.73 Millionen Kontakten.

16 Seiten
in drei Sprachen



	Deutschschweiz	Deutschschweiz + Westschweiz	gesamte Schweiz
Auflage	2 117 325	2 865 475	3 012 427
Leser:innen Kombi	2 896 000	3 773 000	3 976 000
Kontakte Kombi	3 428 000	4 493 000	4 737 000
Männer	1 291 000	1 667 000	1 754 000
Frauen	1 605 000	2 106 000	2 222 000
Alter			
14–34	486 000	627 000	664 000
35–54	951 000	1 246 000	1 310 000
55+	1 460 000	1 900 000	2 002 000
HH-Einkommen			
bis CHF 3 999.–	455 000	640 000	697 000
CHF 4 000.– bis 7 999.–	1 214 000	1 603 000	1 695 000
über CHF 8 000.–	1 227 000	1 530 000	1 584 000

Formate und Preise

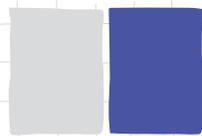
Setzen Sie jetzt auf die zwei reichweitenstärksten Printmedien der Schweiz und profitieren Sie von unserem Kombi-Rabatt.

z.B. 1/1 Seite



Deutschschweiz Deutschschweiz + Westschweiz gesamte Schweiz

Coopzeitung 215x297



1/1 Seite

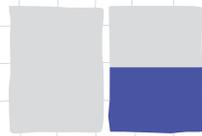
20 Minuten 210x280

59 100.-

82 900.-

91 600.-

Coopzeitung 215x147



1/2 Seite

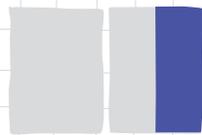
20 Minuten 210x138

32 800.-

45 900.-

50 800.-

Coopzeitung 105x297



1/4 Seite

20 Minuten 103x280

17 450.-

24 500.-

27 100.-

Coopzeitung 58x297



20 Minuten 50x280

Technische Bedingungen

PDF

Offset-Zeitungsrotation auf 42 g/m² Zeitungspapier

Dateiformat PDF/X-4, nur Zeitung (siehe PDF-Joboptions)

ICC-Profil WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Farbaufbau 4-farbig: CMYK (Bilder und Grafiken)
Keine Pantone-Farben
EAN-/QR-Codes nur als Bitmap-Datei
(S/W) ab 300 ppi

Auflösung Bilder: 244 dpi
Logos/Strichzeichnungen: 800 dpi

Raster 60er-Raster, Licht 2 %, Tiefe 98 %

Schriften Müssen eingebettet oder gepfadet werden.

Linienstärke Minimum 0,5 Punkt (negativ/positiv).

Rabatte

BK/JUP II 15 %

Institutionen ZEWO-zertifiziert 50 %

Datenanlieferung

E-Mail produktion.presse@coop.ch

Coop-FTP sfe.coop.ch
(ZIP-File bis zu 1 GB (1000 MB))
Bewirtschaften Sie einen eigenen FTP-Host,
bitten wir Sie, uns einen Link mit den
entsprechenden Zugangsdaten per E-Mail
zum Daten-Download zukommen zu lassen.

Bitte verwenden Sie keine Filehosting-Dienste
wie z. B. WeTransfer, Google Drive, Dropbox usw.

Hinweis

PDF-Druckdaten, welche nicht unseren drucktechnischen Anforderungen entsprechen respektive für andere Druckverfahren ausgelegt sind, werden im Zeitungs-Ausgabeworkflow entsprechend unseren Ausgabebedingungen angepasst. Dies kann zu Verschiebungen im Farbraum führen.

Technische Auskünfte

Anzeigen Print/Services
produktion.presse@coop.ch

Kontakt

Haben Sie Fragen zu unserem
Kombi-Angebot oder wollen Sie gleich buchen?
Melden Sie sich ganz einfach bei:

Daniela Frehner

Innendienst, Media Sales Drittkunden

+41 61 336 60 70

anzeigen@coop.ch

Remo De Piano

Leiter Media Sales Drittkunden

+41 61 336 65 53

remo.depiano@coop.ch

Coop Content House

Media Sales

Postfach 2550

4002 Basel