

Coop Presse Weekend plus (Kombi)

Das Plus für Ihr Inserat und Ihr Media-Budget: Kombinierte Anzeigenplätze in der meistgelesenen Wochenzeitung sowie in der meistgelesenen Tageszeitung der Schweiz.



Mediadaten

Erreichen Sie knapp 4 Millionen
aufmerksame Leser:innen mit einer
Anzeige in der Coopzeitung am
Dienstag und der Coopzeitung Weekend
(Bundmitte des «20 Minuten») am
Freitag. Dies entspricht 4.73 Millionen
Kontakten.

16 Seiten
in drei Sprachen



| | Deutschschweiz | Deutschschweiz + Westschweiz | gesamte Schweiz |
|--------------------------|----------------|------------------------------|-----------------|
| Auflage | 2 117 325 | 2 865 475 | 3 012 427 |
| Leser:innen Kombi | 2 896 000 | 3 773 000 | 3 976 000 |
| Kontakte Kombi | 3 428 000 | 4 493 000 | 4 737 000 |
| Männer | 1 291 000 | 1 667 000 | 1 754 000 |
| Frauen | 1 605 000 | 2 106 000 | 2 222 000 |
| Alter | | | |
| 14–34 | 486 000 | 627 000 | 664 000 |
| 35–54 | 951 000 | 1 246 000 | 1 310 000 |
| 55+ | 1 460 000 | 1 900 000 | 2 002 000 |
| HH-Einkommen | | | |
| bis CHF 3 999.– | 455 000 | 640 000 | 697 000 |
| CHF 4 000.– bis 7 999.– | 1 214 000 | 1 603 000 | 1 695 000 |
| über CHF 8 000.– | 1 227 000 | 1 530 000 | 1 584 000 |

Formate und Preise

Setzen Sie jetzt auf die zwei reichweitenstärksten Printmedien der Schweiz und profitieren Sie von unserem Kombi-Rabatt.

z.B. 1/1 Seite



Deutschschweiz Deutschschweiz + Westschweiz gesamte Schweiz

Coopzeitung 215x297



1/1 Seite

20 Minuten 210x280

Coopzeitung 215x147



1/2 Seite

20 Minuten 210x138

Coopzeitung 105x297



1/4 Seite

20 Minuten 103x280

Coopzeitung 58x297



20 Minuten 50x280

59 100.-

82 900.-

91 600.-

32 800.-

45 900.-

50 800.-

17 450.-

24 500.-

27 100.-

Technische Bedingungen

PDF

Offset-Zeitungsrotation auf 42 g/m² Zeitungspapier

Dateiformat PDF/X-4, nur Zeitung (siehe PDF-Joboptions)

ICC-Profil WAN-IFRAnewspaper26v5.icc

Farbaufbau 4-farbig: CMYK (Bilder und Grafiken)
Keine Pantone-Farben
EAN-/QR-Codes nur als Bitmap-Datei
(S/W) ab 300 ppi

Auflösung Bilder: 244 dpi
Logos/Strichzeichnungen: 800 dpi

Raster 60er-Raster, Licht 2 %, Tiefe 98 %

Schriften Müssen eingebettet oder gepfadet werden.

Linienstärke Minimum 0,5 Punkt (negativ/positiv).

Rabatte

BK/JUP II 15 %

Institutionen ZEWO-zertifiziert 50 %

Datenanlieferung

E-Mail produktion.presse@coop.ch

Coop-FTP sfe.coop.ch
(ZIP-File bis zu 1 GB (1000 MB))
Bewirtschaften Sie einen eigenen FTP-Host,
bitten wir Sie, uns einen Link mit den
entsprechenden Zugangsdaten per E-Mail
zum Daten-Download zukommen zu lassen.

Bitte verwenden Sie keine Filehosting-Dienste
wie z. B. WeTransfer, Google Drive, Dropbox usw.

Hinweis

PDF-Druckdaten, welche nicht unseren drucktechnischen Anforderungen entsprechen respektive für andere Druckverfahren ausgelegt sind, werden im Zeitungs-Ausgabeworkflow entsprechend unseren Ausgabebedingungen angepasst. Dies kann zu Verschiebungen im Farbraum führen.

Technische Auskünfte

Anzeigen Print/Services
produktion.presse@coop.ch

Kontakt

Haben Sie Fragen zu unserem
Kombi-Angebot oder wollen Sie gleich buchen?
Melden Sie sich ganz einfach bei:

Daniela Frehner

Innendienst, Media Sales Drittkunden

+41 61 336 60 70

anzeigen@coop.ch

Remo De Piano

Leiter Media Sales Drittkunden

+41 61 336 65 53

remo.depiano@coop.ch

Coop Content House

Media Sales

Postfach 2550

4002 Basel