

Dati per i media 2024

Stampa Coop



coop

Perché scegliere la Stampa Coop?
Perché siamo **il settimanale** con la **tiratura più alta** in Svizzera. Perché non ci fermano neanche gli adesivi «stop» sulle bucalettere e ogni settimana raggiungiamo il **64 % delle famiglie**. E non da ultimo, perché i nostri lettori sono **inclinati al consumo** e gli **annunci pubblicitari** non li infastidiscono, anzi, sono uno dei motivi per cui leggono la stampa Coop.

Stampa Coop in totale

2 520 800
copie

3 415 000
lettori

46.4%
di copertura

59%
donne

41%
uomini

16.93
fr. LTP

Coopzeitung

Coopération

Cooperazione

1 786 800
copie

611 000
copie

1 230 000
copie

2 526 000
lettori

710 000
lettori

1 790 000
lettori

48.1%
di copertura

39.7%
di copertura

56.0%
di copertura

58%
donne

61%
donne

59%
donne

42%
uomini

39%
uomini

41%
uomini

14.78
fr. LTP

21.25
fr. LTP

30.17
fr. LTP

● Pubblicazione ogni martedì

● Per posta all'indirizzo del lettore

● coopzeitung.ch








● epaper.coopzeitung.ch

Formati e prezzi

Coopzeitung

Coopération

Cooperazione

Formato	Area di composizione Tagli		Prezzi	Prezzi	Prezzi	Totale
 2/1 panorama	400 × 270 mm	430 × 297 mm	fr. 74704.-	fr. 30176.-	fr. 10804.-	fr. 115684.-
 1/1 pagina	185 × 270 mm	215 × 297 mm	fr. 37352.-	fr. 15088.-	fr. 5402.-	fr. 57842.-
 2/2 panorama	400 × 133 mm	430 × 147 mm	fr. 43456.-	fr. 17658.-	fr. 6366.-	fr. 67480.-
 1/2 pagina orizzontale 1/2 pagina verticale	185 × 133 mm 90 × 270 mm	215 × 147 mm 105 × 297 mm	fr. 21728.-	fr. 8829.-	fr. 3183.-	fr. 33740.-
 3/8 di pagina 4 colonne	185 × 98 mm	215 × 108 mm	fr. 18974.-	fr. 7719.-	fr. 2789.-	fr. 29482.-
 1/4 di pagina 4 colonne 1/4 di pagina 2 colonne 1/4 di pagina 1 colonna	185 × 65 mm 90 × 133 mm 43 × 270 mm	215 × 71 mm 105 × 147 mm 58 × 297 mm	fr. 11614.-	fr. 4683.-	fr. 1698.-	fr. 17995.-
 1/8 di pagina 4 colonne	185 × 31 mm		fr. 7033.-	fr. 2874.-	fr. 1013.-	fr. 10920.-

Tutti i formati sono larghezza x altezza. I prezzi si intendono senza l'IVA del 8,1%.

Supplementi

- Pubblicità integrate da testo redazionale + 20% del prezzo di base
- Posizionamento e cambio di lastra su richiesta

- Partner commerciali: annunci con buono. Per ogni buono viene calcolato un supplemento di 7000.- franchi senza possibilità di sconti o commissioni d'agenzia

- Serie di annunci consecutivi su richiesta

Sconti

Coopzeitung

Sconti in franchi

fr. 25 000.-	2,5 %
fr. 55 000.-	5 %
fr. 110 000.-	7,5 %
fr. 160 000.-	10 %
fr. 210 000.-	12,5 %
fr. 350 000.-	15 %
fr. 450 000.-	17,5 %
fr. 600 000.-	20 %
fr. 800 000.-	22,5 %
fr. 1 000 000.-	25 %

Coopération

Sconti in franchi

fr. 10 000.-	2,5 %
fr. 20 000.-	5 %
fr. 40 000.-	7,5 %
fr. 65 000.-	10 %
fr. 90 000.-	12,5 %
fr. 120 000.-	15 %
fr. 150 000.-	17,5 %
fr. 225 000.-	20 %
fr. 300 000.-	22,5 %
fr. 400 000.-	25 %

Cooperazione

Sconti in franchi

fr. 4 300.-	2,5 %
fr. 8 500.-	5 %
fr. 17 000.-	7,5 %
fr. 22 000.-	10 %
fr. 32 500.-	12,5 %
fr. 43 000.-	15 %
fr. 55 000.-	17,5 %
fr. 80 000.-	20 %
fr. 110 000.-	22,5 %
fr. 150 000.-	25 %

Sconti per ripetizioni*

3 × 5 % | 6 × 7,5 % | 12 × 10 % | 18 × 12,5 % | 24 × 15 % | 36 × 20 % | 46 × 22,5 % | 52 × 25 %

*Termine di accettazione 12 mesi. Stessi formati senza modifiche fino a max. 1/4 di pagina. Gli sconti in franchi e gli sconti per ripetizioni non sono cumulabili.

● Sconto editoriale: 20% sul prezzo netto

● Organizzazioni benefiche (con certificazione ZEWO) 50 %

● PA/PFA II 15 %

Scadenze

	Edizione	Data pubblicazione	Chiusura inserzioni*	Chiusura pagine
Gennaio	Sett. 01	Mer. 03.01.2024	Gio. 14.12.2023	Lun. 18.12.2023
	Sett. 02	Mar. 09.01.2024	Mer. 27.12.2023	Ven. 29.12.2023
	Sett. 03	Mar. 16.01.2024	Mer. 03.01.2024	Ven. 05.01.2024
	Sett. 04	Mar. 23.01.2024	Mer. 10.01.2024	Ven. 12.01.2024
	Sett. 05	Mar. 30.01.2024	Mer. 17.01.2024	Ven. 19.01.2024
Febbraio	Sett. 06	Mar. 06.02.2024	Mer. 24.01.2024	Ven. 26.01.2024
	Sett. 07	Mar. 13.02.2024	Mer. 31.01.2024	Ven. 02.02.2024
	Sett. 08	Mar. 20.02.2024	Mer. 07.02.2024	Ven. 09.02.2024
	Sett. 09	Mar. 27.02.2024	Mer. 14.02.2024	Ven. 16.02.2024
Marzo	Sett. 10	Mar. 05.03.2024	Mar. 20.02.2024	Gio. 22.02.2024
	Sett. 11	Mar. 12.03.2024	Mer. 28.02.2024	Ven. 01.03.2024
	Sett. 12	Mar. 19.03.2024	Mer. 06.03.2024	Ven. 08.03.2024
	Sett. 13	Lun. 25.03.2024	Mar. 12.03.2024	Gio. 14.03.2024
Aprile	Sett. 14	Mar. 02.04.2024	Mar. 19.03.2024	Gio. 21.03.2024
	Sett. 15	Mar. 09.04.2024	Mar. 26.03.2024	Gio. 28.03.2024
	Sett. 16	Mar. 16.04.2024	Mer. 03.04.2024	Ven. 05.04.2024
	Sett. 17	Mar. 23.04.2024	Mer. 10.04.2024	Ven. 12.04.2024
	Sett. 18	Lun. 29.04.2024	Mar. 16.04.2024	Gio. 18.04.2024
Maggio	Sett. 19	Lun. 06.05.2024	Mar. 23.04.2024	Gio. 25.04.2024
	Sett. 20	Mar. 14.05.2024	Mar. 30.04.2024	Gio. 02.05.2024
	Sett. 21	Mar. 21.05.2024	Mar. 07.05.2024	Mer. 08.05.2024
	Sett. 22	Mar. 28.05.2024	Mer. 15.05.2024	Ven. 17.05.2024
Giugno	Sett. 23	Mar. 04.06.2024	Mer. 22.05.2024	Ven. 24.05.2024
	Sett. 24	Mar. 11.06.2024	Mer. 29.05.2024	Ven. 31.05.2024
	Sett. 25	Mar. 18.06.2024	Mer. 05.06.2024	Ven. 07.06.2024
	Sett. 26	Mar. 25.06.2024	Mer. 12.06.2024	Ven. 14.06.2024

	Edizione	Data pubblicazione	Chiusura inserzioni*	Chiusura pagine
Luglio	Sett. 27	Mar. 02.07.2024	Mer. 19.06.2024	Ven. 21.06.2024
	Sett. 28	Mar. 09.07.2024	Mer. 26.06.2024	Ven. 28.06.2024
	Sett. 29	Mar. 16.07.2024	Mer. 03.07.2024	Ven. 05.07.2024
	Sett. 30	Mar. 23.07.2024	Mer. 10.07.2024	Ven. 12.07.2024
	Sett. 31	Lun. 29.07.2024	Mar. 16.07.2024	Gio. 18.07.2024
Agosto	Sett. 32	Mar. 06.08.2024	Mer. 24.07.2024	Ven. 26.07.2024
	Sett. 33	Mar. 03.08.2024	Mer. 31.07.2024	Ven. 02.08.2024
	Sett. 34	Mar. 20.08.2024	Mar. 06.08.2024	Gio. 08.08.2024
	KW 35	Mar. 27.08.2024	Mer. 14.08.2024	Ven. 16.08.2024
Settembre	Sett. 36	Mar. 03.09.2024	Mer. 21.08.2024	Ven. 23.08.2024
	Sett. 37	Mar. 10.09.2024	Mer. 28.08.2024	Ven. 30.08.2024
	Sett. 38	Mar. 17.09.2024	Mer. 04.09.2024	Ven. 06.09.2024
	Sett. 39	Mar. 24.09.2024	Mer. 11.09.2024	Ven. 13.09.2024
	Ottobre	Sett. 40	Mar. 01.10.2024	Mer. 18.09.2024
Sett. 41		Mar. 08.10.2024	Mer. 25.09.2024	Ven. 27.09.2024
Sett. 42		Mar. 15.10.2024	Mer. 02.10.2024	Ven. 04.10.2024
Sett. 43		Mar. 22.10.2024	Mer. 09.10.2024	Ven. 11.10.2024
Sett. 44		Mar. 29.10.2024	Mer. 16.10.2024	Ven. 18.10.2024
Novembre		Sett. 45	Mar. 05.11.2024	Mer. 23.10.2024
	Sett. 46	Mar. 12.11.2024	Mer. 30.10.2024	Ven. 01.11.2024
	Sett. 47	Mar. 19.11.2024	Mer. 06.11.2024	Ven. 08.11.2024
	Sett. 48	Mar. 26.11.2024	Mar. 12.11.2024	Gio. 14.11.2024
	Dicembre	Sett. 49	Mar. 03.12.2024	Mer. 20.11.2024
Sett. 50		Mar. 10.12.2024	Mer. 27.11.2024	Ven. 29.11.2024
Sett. 51		Mar. 17.12.2024	Mer. 04.12.2024	Ven. 06.12.2024
Sett. 52		Sab. 21.12.2024	Ven. 06.12.2024	Mar. 10.12.2024

*fino alle 17:00. In caso di prenotazioni tardive, vi preghiamo di contattarci telefonicamente. **Arancione: scadenze anticipate.**

Posizionamenti fissi

Colonna Silvia Aeschbach

Formato

Area di composizione 185 x 65 mm

Pagina al vivo 215 x 71 mm

Prezzi

Coopzeitung fr. 13937.-

Oroscopo

Formato

Area di composizione 185 x 31 mm

Pagina al vivo 215 x 35 mm

Prezzi

Coopzeitung fr. 7033.-

Coopération fr. 2874.-

Cruciverba

Formato

Inserzione centrale 67 x 57 mm

Prezzi

Coopzeitung fr. 4395.-

Coopération fr. 1804.-

Cooperazione fr. 634.-

KOOPZEITUNG Nr. 23 vom 6. Juni 2023 **AKTUELL** KOLUMNE **11**

Es lebe Plan B!



SILVIA AESCHBACH
BUCHAUFORIN UND JOURNALISTIN

Ich bin überzeugt, dass man sich keine zu festen Vorstellungen seiner Zukunft machen sollte. Weil selten etwas Positives daraus entsteht und man schlimmstenfalls enttäuscht ist. Das Leben wird nicht auf dem Reissbrett entworfen. Auch trägt die Hoffnung, dass man sich vor schwierigen Erfahrungen schützen kann, indem man im Vorfeld alle möglichen Schreckensszenarien im Kopf durchspielt. Denn auch in diesem Fall kommt es meistens nicht so wild wie befürchtet.

Das bedeutet nicht, dass man keinen Plan B, C oder D machen sollte. Aber es empfiehlt sich, dies in ruhiger Stimmung zu tun. Wer das nicht schafft, weil sich im Kopf alles dreht, holt sich am besten Hilfe bei einem Freund oder einer Freundin, der Familie oder einer Fachperson. Von aussen gesehen, erscheint alles viel klarer, als wenn man sich in Emotionen verannt hat.

Dieses Nichts-Machen-Können-ausser-Arbeiten, ob das Schicksal einen guten oder schlechten Tag hat, empfinde ich als Herausforderung. Wenn man sich jedoch durch seine Gedanken zusätzlich verwickelt macht, verschlimmert sich die Situation nur. Sei es, wenn jemand auf eine Entscheidung des Partners warten muss, ob dieser beispielsweise die Beziehung nach einer Trennung oder


Manche Menschen nehmen dann eine bewundernswürdige Haltung ein. Sie schaffen es zu sagen: «Ich werde mich um diese Probleme kümmern, wenn es dann wirklich so ist. Sich im Voraus zu sorgen, bringt nichts.»

Ich gehöre definitiv nicht zu dieser Spezies. Vielleicht ist mein fast zu feines Sensorium daran schuld, dank dem ich Zukünftiges schon sehr früh spüre. Oder es glaube. Bei mir leuchten die roten Signale bereits auf, wenn andere weit und breit keinerlei Gefahrenmomenente erkennen. Auch wenn ich über die Jahre gelernt habe, dass nicht auf jede dunkle Wolke zwingend ein Jahrhundertgewitter folgt, dass der verspätete Anruf nicht gleichbedeutend mit einer schlimmen Nachricht ist und dass starker Haarausfall nicht immer zu einer Glanzkur führt, fällt es mir in solchen angstauslösenden Situationen immer noch schwer, innerlich ruhig zu bleiben.

Aber auch hier zeigt sich eine gute Entwicklung. Statt wie einst für jedes möglicherweise nahende Unheil einen Notfallplan zu entwerfen, belasse ich es heute meistens bei einem Plan B. Ausser ich müsste für den Notfall noch einen Plan C haben...

KOOPZEITUNG Nr. 24 vom 13. Juni 2023 **LIFESTYLE** RÄTSEL & HOROSKOP **93**

Gewinnen Sie eine von 5 Geschenkkarten im Wert von je 50 Franken



SUDOKU

6			3	2				
3			9		1	9	4	
1		9		4		8	5	3
5	6						1	
9	2	4		2			7	
		5	7				9	

BINOXXO

			X			O			
	O								
					X				
	X	X							
	X	X							

Horoskop

Widder 21.3.-20.4. Mit Leichtigkeit gelingt es Gutes zu breiten, aber lassen Sie den Mitmenschen genügend Raum zur Entfaltung. Ihre Energie wirkt oft erdrückend.

Stier 21.4.-20.5. Der Alltag fordert vollen Einsatz und strapaziert ganz schön Ihre Nerven. Die Sterne raten, sich gut zu organisieren und das Tempo zu drosseln.

Zwillinge 21.5.-21.6. Ihr Verstand arbeitet auf Hochtour. Wenn Sie jetzt noch eine Portion Disziplin und Organisationstalent zeigen, winken menschenwerte Erfolge.

Krebs 22.6.-22.7. Die warme Herzlichkeit, die Sie momentan ausstrahlt, kommt zu Ihnen zurück. Sie spielen bei allem, was Sie tun, Zuneigung und Unterstützung.

Löwe 22.7.-22.8. Sie dürfen in dieser Woche Highlights erwarten. Die Sterne schenken Ihnen ein Paket aus feinen Gefühlen und erdender Leidenschaft.

Jungfrau 24.8.-23.9. Manchmal sieht man mit dem linken Bein auf. Kein Grund, dann den Kopf in den Sand zu stecken. Fantasie spielen nur mal. Sein Sie nett zu sich.

Waage 24.9.-23.10. In dieser Woche fühlen Sie sich oft etwas überfordert. Verfolgen Sie die Strategie der kleinsten Schritte, dann kommen Sie sicher ans gewünschte Ziel.

Skorpion 24.10.-23.11. Der Wind, der jetzt Ihre Segel strotzt, ermöglicht es Ihnen, vieles spielend und erfolgreich zu erledigen. Packen Sie jede Gelegenheit beim Schopf.


Steinbock 22.12.-20.1. Die Himmelskörper sind freundlich gestimmt. Zwar werden Sie mit unvorhersehbaren Situationen geprüft, was Sie aber nicht verunsichert.

Wassermann 21.1.-19.2. Momentan saugen Sie neues Wissen auf wie ein ausgetrockneter Schwamm – gute Tage für Brainstorming und um die Karriere voranzutreiben.

Fliehe 20.2.-20.3. Die Sterne entzücken sich in dieser Woche als Spassbremse. Versuchen Sie, sich zu motivieren. Zusammen mit guten Freunden fällt es leichter.

KOOPERATION Nr. 25 der 20. Juni 2023 **TEMPO LIBERO** **83**

Una carta regalo del valore di fr. 300.-



IL CRUCIVERBA

Per acquisti su coop.ch a partire da fr. 250.-*

GRATIS 30€ di sconto su tutti gli acquisti a partire da 250€ di spesa.

VERTICALI: 1 Avale le corbe ne tutte - 2 Colonnio - 3 Fa binomio con quale - 4 Biagna Oper - 5 Daffino Tullio - 6 Una pianta stupificata - 7 Svanon attrice USA - 8 Fine di puntata - 9 Emma Comp - 10 Loggino in breve - 11 Un messicano con cravate Oscar - 12 Vite 314 - 13 La il mestico che circonda la palabre - 14 Strabato come un cavallo del fantino - 15 Lammontano del conto - 16 Atrezzata per il volo - 17 La produzione te agli - 18 Fattore sensa - 19 Fine di titolo - 20 Antico sottocanto - 21 Substituto provvisorio - 22 Ritardando in musica - 23 Erantanto soffito - 24 Finno in camino - 25 Biaga dell'antico di Zurigo - 26 Atrezzo per sfumare il pane - 27 Vendi in Ticino (logli) - 28 Coste di Danes.

ORIZZONTALI: 1 Abbonda in arancia e limoni - 7 Sorreggino Rai - 82 Riba cartilagine USA - 83 Antico maschio indolente nativo - 84 Un apparecchio che consente ai cachi di leggere - 85 Fabbrica di latte - 86 Costa di tartaruga - 21 Un figlio di Giacobbe - 22 Antica regione di un lago - 23 A Spirito vello - 24 Britton Stuardi - 25 Il conte di Kent - 26 In matematica, secondo termine della divisione - 27 Lo sono le garrone - 35 Stravagante - 37 Si stabilisce toccando - 38 Biaga del Canton Glaris - 39 Volo in centro - 41 Biaga, giolito - 42 Francico, consigliere spagnolo - 43 Colpo - 44 Confronto - 45 Voltisti da comite - 47 Sulle buste, tirone - 49 Il

Marken in Aktion bei Coop.

Spürbar gut. Für dich und deine Umwelt.

25% Ab 7 Stück



ONLINE SPIELEN!

HELVETAS

CLEMENCIA BRAUCHT KEIN MITLEID. SONDERN GLEICHBERECHTIGUNG.

FAIRE CHANCES WELTWEIT

Tutti i formati danno diritto a sconti sulle provvigioni d'agenzia e sul premio fatturato annuale. I prezzi si intendono senza l'IVA del 8,1%.

Edizioni speciali su Cooperazione



	Supplemento	Edizione	Data pubblicazione	Chiusura inserzioni	Lingue
Viaggi		Sett. 4	Mar. 23.01.2024	Ven. 05.01.2024	T/F
		Sett. 12	Mar. 19.03.2024	Ven. 16.02.2024	T/F
		Sett. 44	Mar. 29.10.2024	Ven. 27.09.2024	T/F
Trova l'errore		Sett. 19	Lun. 06.05.2024	Gio. 04.04.2024	T
		Sett. 46	Mar. 12.11.2024	Ven. 11.10.2024	T
Salute		Sett. 09	Mar. 27.02.2024	Ven. 09.02.2024	T/F/I
		Sett. 23	Mar. 04.06.2024	Ven. 17.05.2024	T/F/I
		Sett. 39	Mar. 24.09.2024	Ven. 06.09.2024	T/F/I

Offerte pubblicitarie nelle edizioni speciali

1

FORUM

Heidi und ihre Freunde

Andere sind bei Heidi... Heidi und ihre Freunde... Heidi und ihre Freunde...

SPORTS-FREUND

Ein Apfel wie ein Kuss

Neuheiten... Ein Apfel wie ein Kuss... Ein Apfel wie ein Kuss...

2

LIFESTYLE

VITARA 4x4

Neuheiten... Vitara 4x4... Vitara 4x4...

3

LIFESTYLE

Für alle, die alles möchten.

Neuheiten... Für alle, die alles möchten... Für alle, die alles möchten...

4

LIFESTYLE

Präzise die Autos

Neuheiten... Präzise die Autos... Präzise die Autos...

5

LIFESTYLE

Präzise die Autos

Neuheiten... Präzise die Autos... Präzise die Autos...

	Formato	Area di composizione	Coopzeitung Prezzi	Coopération Prezzi	Cooperazione Prezzi	Totale
1	Strisce	185 × 31 mm	fr. 7 033.-	fr. 2 874.-	fr. 1 013.-	fr. 10 920.-
2	Cerchio	65 Ø	fr. 5 100.-	fr. 2 050.-	fr. 750.-	fr. 7 900.-
3	Annuncio centrale	57 × 80 mm	fr. 4 600.-	fr. 1 800.-	fr. 700.-	fr. 7 100.-
4	Triangolo piccolo	57 × 57 × 80 mm	fr. 2 600.-	fr. 1 100.-	fr. 400.-	fr. 4 100.-
5	Triangolo grande	118 × 118 × 165 mm	fr. 10 800.-	fr. 4 400.-	fr. 1 600.-	fr. 16 800.-

Publireportage

PUBLIREPORTAGE

Riduzione del dolore e scioglimento di muscoli e articolazioni

Soffrite di tensioni muscolari, dolori articolari o da movimento? Non è sempre necessario andare in farmacia; con Axanova, Coop dispone di un vasto assortimento di linimenti e patch che promettono una pronta attenuazione del dolore.

I linimenti per muscoli e articolazioni con oli essenziali sono prodotti apprezzati ed efficaci per il trattamento di dolori, lesioni traumatiche, contratture e altri disturbi dell'apparato motorio. A seconda del campo di applicazione e del prodotto, hanno un effetto raffreddante e/o riscaldante. Il raffreddamento locale serve soprattutto per mitigare il dolore e contribuisce a evitare o a riassorbire più rapidamente il gonfiore. Le sostanze dall'effetto riscaldante favoriscono la vascolarizzazione locale. In questo modo le tensioni e i crampi muscolari si alleviano, favorendo di conseguenza la rigenerazione del corpo.

Per lesioni traumatiche, dolori alla nuca e alla schiena ed altri dolori da movimento – Coop propone con Axanova una linea completa di prodotti efficaci per la riduzione del dolore e lo scioglimento di muscoli e articolazioni, il tutto a prezzi davvero interessanti.



Dolori alla nuca?

Axanova Power Gel è il rimedio di prima scelta in caso di dolori e tensioni alla nuca, alle spalle e alla regione lombare. L'applicazione mirata garantisce un rapido sollievo. I crampi e le tensioni muscolari si sciogliono efficacemente. Il calore intenso garantisce un effetto benefico e duraturo. Il pratico dispenser a pompa è ideale per l'applicazione a casa, in ufficio o in viaggio.

Ma attenzione: questo prodotto si chiama Power Gel non a caso. Tenete presente che ha un'azione intensiva.

Dolori da movimento?

Il cerotto antidolorifico Axanova Activ Patch combina, grazie alla sua doppia azione raffreddante/riscaldante, le caratteristiche antidolorifiche della crioterapia con un trattamento riscaldante mirato ed intensivo. Grazie alla moderna tecnologia adottata, le sostanze attive contenute nel patch vengono cedute in modo mirato per molte ore, per un effetto riscaldante duraturo. I dolori si riducono e le tensioni si sciogliono efficacemente.

Lesioni traumatiche?

Axanova Cool Gel – ideale per il trattamento acuto delle lesioni traumatiche come stramenci, contusioni e slogature. Grazie a un efficace complesso con mentolo e olio di menta piperita, l'azione raffreddante, ad effetto sgonfiante e antidolorifico, si diffonde subito dopo l'applicazione. La formulazione di Axanova Cool Gel si completa con l'estratto di arnica.

Direttive

I publireportage di partner commerciali e clienti terzi vengono sempre posizionati di fronte a un'inserzione classica.

I publireportage non possono essere piazzati su una pagina di copertina (3a/4a pagina di copertina).

Per quanto riguarda il visual, occorre fare in modo che il layout non si orienti alle pagine redazionali. Generalmente non devono essere impiegati caratteri di scrittura della stampa Coop (Abril, Proxima Nova, Emilys Hand). I titoli devono essere lineari (senza grazie) e nei formati carattere regular e light. I formati di carattere grassetto e semigrassetto non devono essere utilizzati a tal fine.

La decisione d'approvazione spetta al caporedattore e ai responsabili delle inserzioni.

I publireportage vengono dichiarati come tali sempre presso la piega, fuori dall'area di composizione, con scrittura orizzontale.

Al fine di poterli verificare, la consegna dei publireportage deve avvenire al più tardi due settimane prima della loro pubblicazione.

Condizioni

La tariffa per un publireportage corrisponde ai normali prezzi per inserzioni.

Anch'essi possono beneficiare di sconti e commissioni d'agenzia.

Su richiesta creiamo il vostro Publireportage.

I costi di produzione ammontano a:

Coopzeitung fr. 5 000.–

Coopération fr. 3 000.–

Cooperazione fr. 1 000.–

I costi di produzione non beneficiano di sconti e commissioni d'agenzia. Il tempo di preparazione è di 6 settimane.

Consegna

anzeigen@coop.ch

Reportage «Scorci»

34

L'estate in un barattolo

Cosa più del profumo di basilico e limoni ci ricorda l'estate italiana? Grazie al nuovo pesto di Barilla, questo sapore è adesso condensato direttamente in un barattolo.

TESTO FABIA BERNET

Per dirlo tutta, alla bandiera italiana bisognerebbe aggiungere un'ulteriore striscia colorata. Oltre al verde, al bianco e al rosso, al tricolore andrebbe aggiunto anche un bel giallo sole. Dal punto di vista della cucina, il verde rappresenta un intenso basilico, il bianco una morbida mozzarella e il rosso dei succosi pomodori. Ma che ne è del limone? La granita al limone? Atch-essi avrebbero meritato un posto sulla bandiera. Ma come vedete il giallo, che avrebbe simboleggiato i limoni, è stato snobbato completamente.

Ci ha pensato invece Barilla, ai limoni. Nel suo nuovo pesto, appena lanciato sul mercato, il limone fa da padrone e si sposa all'aroma intenso del basilico italiano. Un'armonia di sapori che più estiva non si può. È bello che, in questo modo, l'estate e la dolce vita tipica dello Stivale possono essere evocate a piacimento. Magari per gustare meglio l'arrivo delle vacanze e per ricordare le giornate d'ozio ormai concluse. Ovviamente, questo pesto con scorza di limone si presta per es-

sero semplicemente aggiunto direttamente alla pasta. Niente da ridire, con un classico non può sbagliare. Ma lo si può usare in molti altri modi. Aggiunto al condimento per insalata, per esempio, il pesto al basilico e limone conferisce una nota di freschezza, così come se spalmato all'interno di un panino, da farcire con mozzarella, pomodori e prosciutto crudo. Oppure, che ne dite di aggiungere il pesto alla marinata di un pesce? Per farla breve con l'aggiunta del Pesto Basilico e Limone si dà un tocco di freschezza e novità alla maggior parte dei piatti della cucina italiana.

Per la sua linea di pesti, Barilla utilizza solo basilico 100% italiano. Per garantirlo ha definito una propria «carta del Basilico», che impegna l'azienda ad acquistare basilico di produzione sostenibile, a proteggere la biodiversità e a rafforzare i legami di lunga durata con le aziende agricole. Ora non resta che sperare che l'Italia si lasci conquistare dal nuovo pesto al punto da far sventolare anche il giallo dai pennoni del Mediterraneo. ■



SCORCI
BARILLA 35

Pasta, pesto e salmone

Per 4 persone

Ci vogliono
— 320 g di Castellane
Barilla Collezione
— 200 g di salmone
fresco
— 2 cucchiaini di olio
extravergine d'oliva
— 100 g di Pesto Barilla
Basilico e Limone
— Erba cipollina
— Sale e pepe

Ecco come fare
In una grande pentola portare a ebollizione dell'acqua con l'aggiunta di sale. Appena spiccia il bollore aggiungere la pasta e cuocerla come indicato sulla confezione.

Nel frattempo tagliare il salmone a dadini di due centimetri.

Riscaldare un tegame e arrostitvi i dadini di salmone nell'olio d'oliva.
Scolare la pasta, mettere da parte un bicchiere di acqua di cottura e versare la pasta nel tegame con il salmone.

Toglietela dalla piacca e aggiungere subito il pesto Barilla Basilico e Limone e un po' d'acqua di cottura. Guarnire con l'erba cipollina tritata finemente e condire con sale e pepe.

Pesto Basilico e Limone
Il nuovo pesto della Barilla è un vero multitale. Con basilico intenso e limone fresco.
Fr. 4.45/100 g, nei supermercati Coop selezionati.



SI CONSIGLIA

Realizzazione

I testi e le immagini sono prodotti dalla stampa Coop in stretta collaborazione con il partner commerciale. La sovranità editoriale spetta alla stampa Coop, ma il partner commerciale ha diritto di veto in caso di errori di contenuto e/o di forma.

Componenti integranti

- Packshot del prodotto
- Da due a tre immagini di prodotti o dell'azienda
- Citazione CEO
- Infobox
- Testo scorrevole

Se richiesto, anche «box pietre miliari»

Versioni linguistiche

«Scorci» è pubblicato in tutte e tre le versioni linguistiche.

Fullbuyout

Con un supplemento di fr. 2.000.-, dopo la pubblicazione dell'articolo è possibile acquistare una selezione di 5 immagini per un ulteriore utilizzo per uso proprio.

● 2/1 pagina

● fr. 59.000.- netto

● 6 settimane prima della data di pubblicazione

Requisiti tecnici

Area di composizione

Per le inserzioni con margini bianchi su tutti i lati non occorrono né abbondanze né distanze di sicurezza. Formato PDF 185 × 270 mm senza segni di tagli e elementi al vivo.

Pagina al vivo

All'interno del formato finale da 7 mm margine di sicurezza su ogni lato. Non piazzare in quest'area importanti elementi, scritte, loghi o altro. Si eviterà così che questi elementi risultino tagliati. Queste indicazioni si applicano anche agli altri formati di inserzioni.

Formato finale PDF 1/1 pagina

225 × 307 mm incl. 5 mm di taglio

307 mm

297 mm

225 mm

215 mm

7 mm Distanza di sicurezza

5 mm Taglio

The advertisement is framed with orange lines. At the top, dimensions 225 mm and 215 mm are indicated. On the right, 7 mm Distanza di sicurezza and 5 mm Taglio are indicated. The main image shows a woman in a pink top and a man in a dark blue top embracing. Text '100% Kaschmir.' is overlaid on the man's top. Below is a grid of products with descriptions and prices:

Product	Price
Stirnband, 100% Kaschmir, diverse Farben	29.95
Damen- oder Herrenmütze, 100% Kaschmir, diverse Farben	34.95
Damenpullover, 100% Kaschmir, diverse Farben und Größen	89.95
Herrenpullover Rundhals, 100% Kaschmir, diverse Farben	89.95
Handschuhe, 100% Kaschmir, diverse Farben und Größen	29.95
Damenschal, 100% Kaschmir, diverse Farben, 180/60 cm	59.95

CASHMERE

coop
Für mich und dich.

Requisiti tecnici

PDF

Procedura di stampa	Rotativa offset su carta da giornale, 42 g/m2
Formato file	PDF/X-4, solo giornale (vedi opzioni di job PDF)
Profilo ICC	WAN-IFRANewspaper26v5.icc
Struttura dei colori	4 colori: CMYK (immagini e grafici) Non è possibile utilizzare colori Pantone. Codici EAN/QR solo come file Bitmap (b/n) a partire da 300 ppii
Risoluzione Immagini	244 dpi, loghi/disegni tratteggiati 800 dpi
Larghezza	griglia Griglia da 60, luce 2%, profondità 98 %
Font	Devono essere incorporati o vettorializzati
Spessore della linea	Minimo 0.5 punti (negativi/positivi)

Strumenti ausiliari

Cartella principale	«Coopzeitung CMS WAN_IFRANewspaper26v5»
Cartella	«Proofing-Softproof_2016»: Condizioni softproof di Adobe Photoshop per utenti Photoshop insieme a schermo calibrato
Cartella	«PDF_Joboption Export aus InDesign» Opzione di job per la creazione di PDF certificati per Cooperazione
Cartella	«ICC Profile WAN-IFRANewspaper26v5» Profili cromatici selezionati per la carta di Cooperazione
Cartella	«Farbeinstellung Setting Coopzeitung» File di impostazione per settaggi di colore CMS via
Adobe	Bridge per prodotti Adobe

Consegna dei dati

E-mail	produktion.presse@coop.ch
Coop-FTP	sfe.coop.ch ZIP-File bis zu 1GB (1000MB)
FTP	Se gestite il vostro proprio host FTP, vi preghiamo di farci pervenire via e-mail un link con i relativi dati d'accesso per lo scaricamento dei dati. Vi preghiamo di non usare servizi di file hosting quali p.es. WeTransfer, Google Drive, Dropbox ecc.

Nota

I dati di stampa PDF che non corrispondono ai nostri requisiti tipografici oppure che sono allestiti per altri procedimenti di stampa verranno adattati nel nostro workflow di edizione dei giornali in base alle nostre condizioni di edizione. Ciò può causare variazioni della gamma cromatica.

Informazioni tecniche

Annunci Print/Services
produktion.presse@coop.ch

Prospetti da allegare

I prospetti vengono allegati a Coopzeitung, Coopération e Cooperazione. Essendo spediti con indirizzo personale, i vostri prospetti raggiungono anche le bucalettere con l'indicazione «niente pubblicit !»

Prezzi

ogni 1 000 esemplari

Peso		Prez. per migliaia per la spediz.	
fino a	50 g	fr. 260.-	fr. 110.-
fino a	75 g	fr. 280.-	fr. 130.-
fino a	100 g	fr. 300.-	fr. 150.-

Prospetti incollati fino a 50 g su richiesta.

Sconti

Al valore della pubblicit  si possono applicare sconti
– base: chiusura in franchi.

Commissione

Commissione di consulenza o PFA del 5% sul valore della pubblicit 

Formato/Tiratura

Formato minimo: A5 (148 × 210 mm)

Formato massimo: A4 (210 × 297 mm)

Tiratura minima e possibilit  di splitting su richiesta.

Consegna

Deve avvenire non prima di martedi ed entro e non oltre il giovedi della settimana precedente alla settimana d'edizione. Riceverete informazioni dettagliate insieme alla conferma.

Modello di stampa

In caso di conferimento dell'incarico ci occorrono almeno dieci modelli di stampa o modelli.

Tipi di piegatura

Gli allegati con pi  pagine devono avere la piegatura sul lato lungo. Le piegature a fisarmonica e a finestra non possono essere inserite.

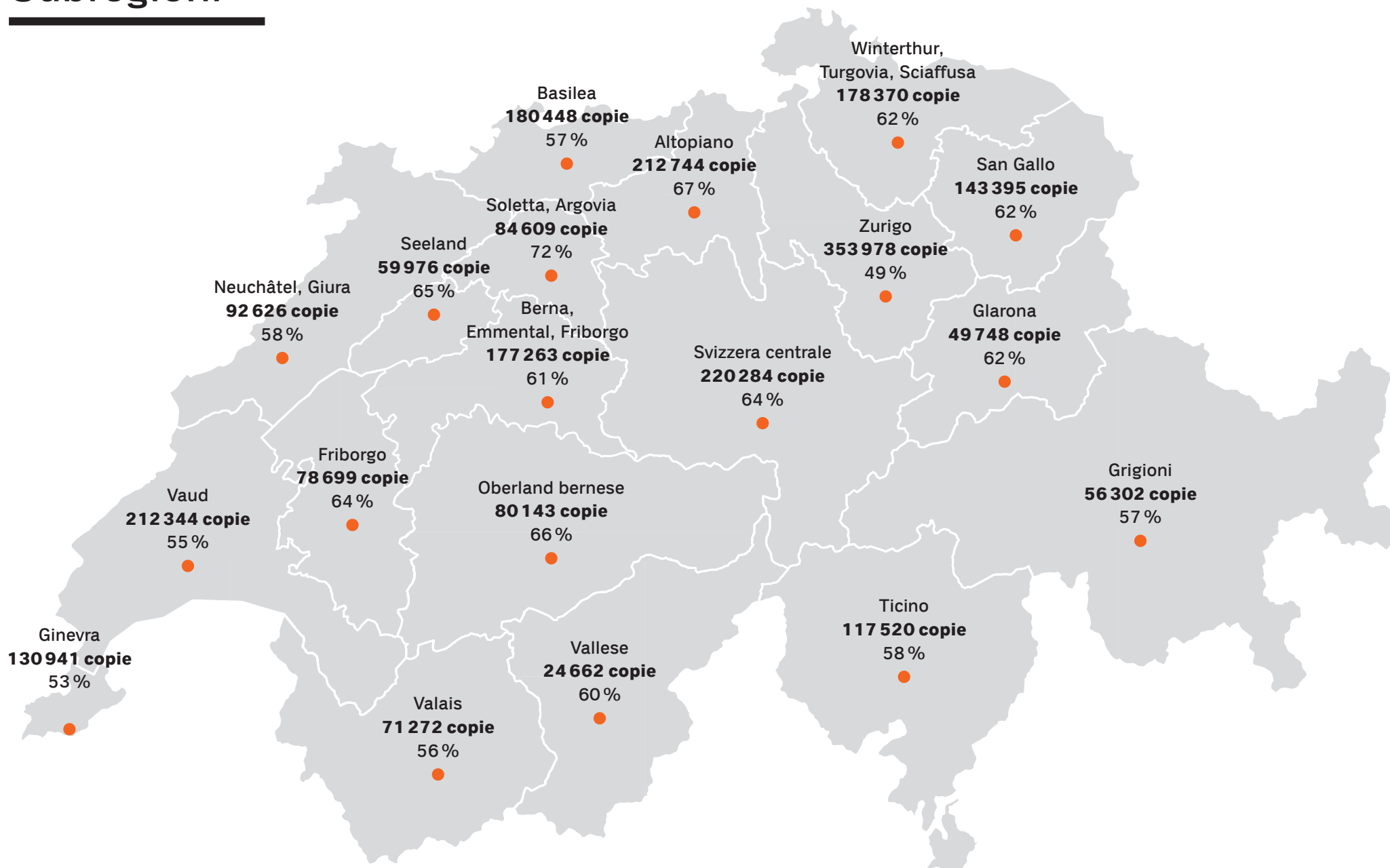
Perforazioni

Le prime e le ultime pagine non devono presentare perforazioni.

Cartoline, prodotti o campioni di merce incollati

Su richiesta con esame di fattibilit .   assolutamente necessario un modello per la valutazione tecnica.

Subregioni



Con gli allegati pubblicitari riuscirete a raggiungere oltre la metà delle famiglie nelle subregioni scelte.

Partner commerciali Coop

Coop Retail Marketing
Casella postale 2550
4002 Basilea

Sandrine Spohr

Servizio interno Stampa Coop Partner commerciali
+41 61 336 62 07
sandrine.spohr@coop.ch

Nicole Volpe

Servizio interno Stampa Coop Partner commerciali
+41 61 336 78 45
nicole.volpe@coop.ch

Markus Graber

Responsabile Marketing Retail
+41 61 336 62 31
markus.a.graber@coop.ch

Mercato pubblicitario

Stampa Coop
Mercato pubblicitario
Casella postale 2550
4002 Basilea

Daniela Frehner

Servizio interno/Mercato pubblicitario
+41 61 336 60 70
anzeigen@coop.ch

Remo De Piano

Responsabile Mercato pubblicitario
+41 61 336 65 53
remo.depiano@coop.ch