

Presse Coop Weekend + (publicités combinées)

Offre avantageuse pour votre annonce et votre budget médias: combinaison d'emplacements publicitaires dans le magazine hebdomadaire et le quotidien les plus lus de Suisse.



coop

Données médias

Atteignez presque 4 millions de lectrices et lecteurs grâce à une annonce publicitaire dans la presse Coop le mardi, et dans l'édition Weekend le vendredi (supplément intégré au journal «20 minutes»), soit 4.73 millions de contacts.

16 pages en 3 langues



Suisse alémanique

Suisse alémanique
+ Suisse romande

Toute la Suisse

Tirage	2 117 325	2 865 475	3 012 427
Lectrices et lecteurs (combinés)	2 896 000	3 773 000	3 976 000
Contacts (combinés)	3 428 000	4 493 000	4 737 000
Hommes	1 291 000	1 667 000	1 754 000
Femmes	1 605 000	2 106 000	2 222 000
Âge			
14-34	486 000	627 000	664 000
35-54	951 000	1 246 000	1 310 000
55+	1 460 000	1 900 000	2 002 000
Revenus des ménages			
jusqu'à CHF 3 999.-	455 000	640 000	697 000
entre CHF 4 000.- et 7 999.-	1 214 000	1 603 000	1 695 000
plus de CHF 8 000.-	1 227 000	1 530 000	1 584 000

Formats et prix

Misez sur les deux titres de la presse écrite ayant le plus fort taux de pénétration de Suisse et profitez de notre offre combinée avantageuse.

*P. ex.
1/1 pleine page*



	Suisse alémanique	Suisse alémanique + Suisse romande	Toute la Suisse
--	-------------------	------------------------------------	-----------------

Coopération 215x297		1/1 pleine page	59 100.-	82 900.-	91 600.-
20 minutes 210x280					
Coopération 215x147		1/2 page	32 800.-	45 900.-	50 800.-
20 minutes 210x138					
Coopération 105x297		1/4 page	17 450.-	24 500.-	27 100.-
20 minutes 103x280					
Coopération 58x297		1/4 page	17 450.-	24 500.-	27 100.-
20 minutes 50x280					

Conditions techniques

PDF

Rotative offset sur papier journal de 42 g/m²

Format de fichier	PDF/X-4, journal seulement (cf. job options PDF)
Profil ICC	WAN-IFRAnewspaper26v5.icc
Composition des couleurs	Quadrichromie: CMJN (photos et graphiques) Pas de couleurs Pantone Codes EAN et QR seulement au format bitmap (n/b) 300 ppi min.i
Résolution	Photos: 244 dpi Logos/dessins au trait: 800 dpi
Trame	Largeur de trame 60, luminosité 2 %, intensité 98 %
Polices de caractères	Doivent être incluses ou être fourni un chemin d'accès doit
Épaisseur de ligne	0,5 point minimum (négatif/positif)

Réductions

CC/RACHA II	15 %
Institutions	50 % si certifiées ZEWO

Livraison des fichiers

Mail à	produktion.presse@coop.ch
Serveur FTP Coop	sfe.coop.ch (dossier compressé au format ZIP jusqu'à 1 Go (1000 Mo)) Si vous exploitez votre propre serveur FTP, nous vous prions de nous faire parvenir le lien de téléchargement des fichiers par mail. Merci de ne pas utiliser les plateformes de partage de fichiers en ligne telles que WeTransfer, Google Drive, Dropbox etc.

Remarque

Les fichiers PDF à imprimer qui ne respectent pas nos exigences techniques ou sont destinés à d'autres procédés d'impression seront adaptés à nos conditions d'édition dans le workflow d'édition de la Presse Coop. Ceci peut engendrer des altérations dans la gamme de couleur.

Questions techniques

Annonces Print/Services
produktion.presse@coop.ch

Contact

Vous avez des questions concernant notre offre combinée ou vous souhaitez réserver dès à présent un espace?

N'hésitez pas à nous contacter:

Daniela Frehner

Collaboratrice spécialisée Marché publicitaire

+41 61 336 60 70

anzeigen@coop.ch

Remo De Piano

Responsable Marché publicitaire

+41 61 336 65 53

remo.depiano@coop.ch

Coop Content House

Media Sales

Case postale 2550

4002 Bâle